

El Indecopi acoge reunión internacional de alto nivel para analizar políticas públicas de protección al consumidor en América Latina, Europa y el Caribe

- ✓ **La cita acordada del 22 al 26 de mayo tiene como objetivo unir a los países participantes en torno a un enfoque de empoderamiento del usuario.**

El Indecopi inauguró el III Programa de Formación Especializada “Campañas de educación para el consumidor y de cumplimiento voluntario de empresas” que reúne en Lima a más de treinta funcionarios especializados de diversos países, con el objetivo unificar criterios en esta materia.

El programa se centra en la importancia de acelerar las políticas públicas y las campañas de educación del consumidor en los próximos años, para fijar el rumbo del cumplimiento voluntario de las empresas, los códigos de conducta y de buenas prácticas en sus respectivos países.

El curso, exclusivo para los profesionales de las agencias de defensa de la competencia de América Latina, el Caribe y Europa, se brinda en el marco del convenio entre el Indecopi y el Programa de Fortalecimiento de Instituciones y Capacidades en el área de Políticas de Competencia y Protección del Consumidor (COMPAL) de las Naciones Unidas.

La ceremonia de inauguración contó con las palabras de bienvenida del presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, y los discursos iniciales de Martin Peter, jefe de la Cooperación Suiza – SECO y Arnau Izaguerri, representante del Programa COMPAL-UNCTAD.

El evento que se realiza del 22 al 26 de mayo en las instalaciones de la Escuela Indecopi, cuenta con la participación de expositores de primer nivel como Juliana Pereira, ex secretaria nacional del Consumidor de Brasil y Bernardo Altamirano, ex procurador Federal del Consumidor de México.

Asimismo, participan Rosario Arcas y Joaquín Bernat, ambos de la Agencia Catalana de Consumo de España, Ricardo Maguiña, director del Conar en Perú y Alberto Patiño, profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Como se sabe, el programa COMPAL contribuye a dilucidar los mecanismos de prevención y solución de conflictos de consumo e incide en las áreas de políticas públicas para mejorar las acciones de educación y protección al usuario, acorde con el plan y la política nacional de protección y defensa del consumidor, incluidos en las directrices de las Naciones Unidas.

Lima, 22 de mayo de 2017

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016
Síguenos:
Indecopi Oficial    
Radio INDECOPÍ
www.indecopi.gob.pe/radio